

Subvenciones de ayuda para las humanidades de CH CARES

Nos complace presentar las Subvenciones de ayuda para las humanidades de CH CARES a los efectos de suministrar los fondos que tanto se necesitan para las humanidades del sector público de Colorado. Vivir con la COVID-19 nos presenta desafíos a todos, a nivel personal y de las organizaciones de las que dependemos. El cierre de las instituciones culturales de Colorado las ha puesto en dificultades financieras.

Colorado Humanities es la representante de subvenciones de incentivo económico aprobadas por el Congreso para ayudar a atenuar los efectos de los cierres de las organizaciones sin fines de lucro. En reconocimiento de que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto grave en el campo de las humanidades del sector público en todo el estado, Colorado Humanities destinará fondos de la Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica por Coronavirus (CARES, por su sigla en inglés), a través del organismo federal National Endowment for the Humanities (NEH), para satisfacer las necesidades de emergencia de organizaciones y personas.

Objetivo del programa

En reconocimiento de que la pandemia de COVID-19 ha tenido graves repercusiones en la capacidad de muchos proveedores y personas de llevar a cabo su trabajo, este programa de intervención rápida destinará subvenciones de apoyo general a expertos y organizaciones del campo de las humanidades del sector público a fin de hacer frente a los efectos económicos inmediatos de la pandemia en su labor en dicho campo. Conforme a la misión de Colorado Humanities de inspirar a los habitantes de Colorado a que analicen ideas y exploren la diversa herencia cultural de Colorado, así como, en calidad de sede del Colorado Center for the Book, para inculcar la afición por la lectura y los libros, las subvenciones de ayuda de Colorado Humanities tienen por objeto brindar apoyo a personas y organizaciones que trabajen en el ámbito de las humanidades del sector público y que actualmente se ven afectadas por la pandemia de COVID-19.

Las Subvenciones de ayuda para las humanidades CH CARES son posibles gracias al financiamiento del organismo federal National Endowment for the Humanities (NEH) y la ley federal CARES.

Plazo límite de presentación de solicitudes

19 de junio

Decisión

17 de julio

Período de subvención

17 de julio al 31 de octubre de 2020

Cómo presentar la solicitud

Las solicitudes de las Subvenciones de ayuda de CH CARES se deben presentar mediante un proceso por Internet. No se aceptarán solicitudes enviadas por fax, correo electrónico o entregadas personalmente. El plazo de presentación de solicitudes vence el lunes 19 de junio

de 2020 a las 5 p. m. Puede presentar una solicitud en cualquier momento entre el 22 de mayo y el 19 de junio.

Notificación de adjudicación

Las decisiones respecto a la adjudicación se anunciarán el 17 de julio de 2020. Dichas decisiones son de carácter definitivo y no se podrán apelar. Conjuntamente con la notificación de adjudicación, los solicitantes aprobados recibirán instrucciones detalladas sobre la gestión y el informe de la subvención. Se espera que los beneficiarios se familiaricen con la totalidad de los requisitos como se especifica en el acuerdo de subvención y los materiales adicionales de administración de la subvención, y que asistan a una sesión de orientación en línea (o bien, que vean una grabación de esta). La totalidad de los fondos se desembolsará una vez que se apruebe el acuerdo de subvención firmado. Aunque nuestra meta es que este proceso se lleve a cabo lo más puntualmente posible, la recepción de los fondos de la subvención puede tomar hasta 14 días.

Responsabilidades del beneficiario

Los beneficiarios están obligados a reconocer el apoyo de Colorado Humanities y de National Endowment for the Humanities de la ley CARES en materiales publicitarios y del programa, cooperar con los protocolos de evaluación y publicidad de Colorado Humanities, comunicar todo cambio importante en la situación, así como enviar un informe final en el que se deje constancia de las actividades, los gastos y los resultados al término del período de adjudicación.

Términos de la adjudicación

Los fondos se deben utilizar dentro del período de adjudicación, entre la recepción de los fondos y el 31 de octubre de 2020.

Criterios de evaluación

Se evaluará que las solicitudes estén completas, cumplan con los requisitos correspondientes y sean congruentes con la misión de Colorado Humanities, incluida la diversidad cultural y geográfica, así como la extensión con programas de humanidades a comunidades marginadas. Asegúrese de que su solicitud esté completa (sin elementos faltantes) y de que proporciona una respuesta pertinente a cada una de las instrucciones. No hacerlo podría dar lugar a la descalificación de la evaluación de la solicitud.

Proceso de evaluación

Un comité evaluador se encargará de evaluar cada solicitud completa que se haya recibido en función de los criterios de evaluación. Todas las adjudicaciones dependen de la disponibilidad de los fondos.

Requisitos para participar

Colorado Humanities cuenta con dos tipos de subvenciones de ayuda: para personas y para organizaciones. Los solicitantes deben demostrar una experiencia comprobada de dos años de apoyo a la labor enriquecedora y participativa de las humanidades en el sector público que esté accesible a la población de Colorado.

¿Tiene preguntas?

¡Estamos aquí para ayudarle! Comuníquese con el administrador de subvenciones al 303.894.7951, ext. 21, o bien por correo electrónico a grants@coloradohumanities.org.

Antes de pedir asistencia, agradecemos que se tome el tiempo de leer nuestras pautas y preguntas frecuentes.

Mensaje en redes sociales

Desde 1974, Colorado Humanities ha buscado inspirar a los habitantes de Colorado para que exploren ideas y aprecien la diversidad de nuestra herencia cultural. Hoy en día, no podríamos estar más entusiasmados de invitarlos a participar en esa misión en un momento tan crucial de nuestra historia compartida.

Los fondos de las Subvenciones de Ayuda para las Humanidades de CH CARES, tanto para personas como para organizaciones, son limitados y no toda persona u organización que los merezca recibirá dichas subvenciones; asimismo, quienes las obtengan pueden recibir subvenciones que no sean en cantidades suficientes como para satisfacer la totalidad de sus necesidades. En vista de ello, ¿qué podemos hacer como red de organizaciones e individuos para que se corra la voz sobre nuestras respectivas necesidades en estos momentos tan difíciles? Podemos usar el alcance de las redes sociales de forma colectiva, nuestras redes sociales, las de nuestras organizaciones, del personal, de consejos directivos, voluntarios y colaboradores, para generar conciencia sobre el problema y pedir apoyo a la población de Colorado.

A tal fin, invitamos a los solicitantes de Subvenciones de ayuda para las Humanidades de CH CARES a enviar un video de hasta dos minutos de duración en el que hablen sobre las dificultades que enfrentan a título personal o al nivel de sus organizaciones, en el que pidan apoyo a la población de nuestras comunidades y en el que brinden instrucciones sobre la forma en que la población puede colaborar. Luego, publicaremos esos videos, siempre que el contenido sea adecuado, en la página de Facebook de Colorado Humanities, vincularemos esas publicaciones a la página de su organización y suministraremos una dirección URL para que comparta con el mundo entero. Incentivaremos a nuestro personal, consejo directivo, voluntarios y colaboradores a que hagan clic en "Me gusta" y compartan esos videos para hacer correr la voz. Los animamos a hacer lo mismo.

Como incentivo adicional para participar en este mensaje en las redes sociales, Colorado Humanities ha decidido separar una partida de \$30,000 en fondos de Subvención de ayuda para las humanidades de CH CARES para ofrecer hasta \$5,000 más en subvenciones adicionales a hasta 10 personas u organizaciones que logren alcanzar una participación destacada en las redes sociales mediante los videos que envíen. La participación en las redes sociales será el principal factor determinante en la selección de beneficiarios de las subvenciones adicionales, de modo que asegúrense de hacer circular las publicaciones de Colorado Humanities en redes sociales que muestran sus videos para maximizar las reacciones, los comentarios, las veces compartidas y las vistas del video. Aquellos que reciban estas subvenciones adicionales reunirán los requisitos para superar el límite normal de fondos de Subvenciones de ayuda para las humanidades de CH CARES (\$5,000 para personas y \$15,000 para organizaciones) y para una subvención total máxima de hasta \$10,000 para personas o \$20,000 para organizaciones.

Imagínense si cada persona, integrante del personal, miembro del consejo directivo, voluntario y colaborador de todas las personas y organizaciones que presenten solicitudes para estas subvenciones hicieran clic en "Me gusta" y compartieran la publicación de esos videos en sus redes sociales. No es difícil ver de qué forma, mediante el poder multiplicador de las redes sociales, sus videos solicitando ayuda pueden ser vistos y compartidos por miles de habitantes de Colorado, incluyendo algunos que podrían desconocer que ustedes o sus organizaciones existen o que se encuentran en una situación de necesidad. Juntos podemos generar mayor concientización sobre las dificultades que enfrenta y llegar a habitantes de Colorado que pueden estar dispuestos a ayudar y en condiciones de hacerlo.

La participación en este mensaje en las redes sociales es de carácter totalmente voluntario y no afectará su capacidad para recibir una Subvención de ayuda para las humanidades de CH CARES.

Les recomendamos ser creativos en la producción de este video, pero recuerde que, según nuestra experiencia, el mensaje y la narrativa son más importantes que la calidad de producción para generar participación en las redes sociales. Realmente, una captura de video con un teléfono móvil será más que suficiente.

Consejos para lograr buenas grabaciones con su teléfono móvil:

Asegúrense de tener una fuente de luz al frente y no detrás suyo.

Asegúrense de estar en una sala donde haya silencio para que el audio sea claro.

Sostengan su teléfono como prefieran, sea de forma vertical u horizontal.

Mantengan la orientación del teléfono de la misma forma durante todo el video.

Traten de incluir un fondo interesante.

En lo posible, ubíquense frente a una pared o despliegue que represente su marca o personalidad.

Sean creativos.

Esperamos con ansias ver sus videos y usar nuestro alcance en las redes sociales de forma colectiva para transmitir nuestro mensaje de necesidad a la mayor cantidad posible de habitantes de Colorado. Los mensajes para las redes sociales se reproducirán a partir de la fecha en que se reciban las solicitudes de subvención y se publiquen los videos (a más tardar el 19 de junio de 2020) hasta el 17 de julio de 2020, fecha en la que Colorado Humanities anunciará los beneficiarios de las subvenciones, incluidas las subvenciones adicionales para los beneficiarios de participación en redes sociales. Aunque la competencia finalizará allí, Colorado Humanities mantendrá las publicaciones de los videos en las plataformas de sus redes sociales hasta fines de 2020 para maximizar la exposición, a menos que ustedes o sus organizaciones lo soliciten de otro modo.

La presentación de solicitudes para las Subvenciones de ayuda para las humanidades de CH CARES se efectúa mediante Submittable, un servicio de solicitud por Internet. Se ofrece información sobre la seguridad de los datos de Submittable en <https://www.submittable.com/security/>.